

SCUOLA DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO CONTEMPORANEO
CORSO ACCADEMICO DI II LIVELLO IN COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO
ARTISTICO CONTEMPORANEO

| PIANO DI STUDIO | | COGNOME NOME MATRICOLA | | 1 | | 2 | | CF A | TOTALE CREDITI |
|--|---|---|--------------|--------------|---|---|---|---------|-------------------|
| ATTIVITÀ | CODICI | DISCIPLINE | DOCENTE | ANNO | | | | | |
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | | |
| | | | | QUADRIMESTRI | | | | | |
| BASE | * ABST47 | * Storia dell'Arte Contemporanea (Obbligatorio) | | | | | | 6 | 34 |
| | *ABTEC37 | * Metodologia progettuale per la comunicazione visiva (Obbligatorio) | | | | | | 8 | |
| | ABST59 | Pedagogia e Didattica dell'Arte | | | | | | 6 | |
| | * ABST31 | * Fotografia (Obbligatorio) | | | | | | 8 | |
| | ABTEC38 | Applicazioni digitali per le arti visive | | | | | | 8 | |
| | ABVPA64 | Allestimento degli spazi espositivi | | | | | | 8 | |
| | ABST46 | Estetica | | | | | | 6 | |
| | ABLE70 | Legislazione ed economia delle arti e dello spettacolo | | | | | | 6 | |
| CARATTERIZ. | *ABVPA62 | * Teorie e pratiche della valorizzazione dei beni culturali (Obbligatorio) | | | | | | 6 | 42 |
| | *ABVPA61 | * Beni culturali e ambientali (Obbligatorio) | | | | | | 6 | |
| | * ABST51 | * Fenomenologia delle arti contemporanee (Obbligatorio) | | | | | | 6 | |
| | * ABLE70 | * Economia e mercato dell'arte (Obbligatorio) | | | | | | 6 | |
| | * ABPC65 | * Teoria e metodo dei Mass-Media (Obbligatorio) | | | | | | 6 | |
| | *ABVPA63 | * Museologia del contemporaneo (Obbligatorio) | | | | | | 6 | |
| | * ABST52 | * Storia e Metodologia della Critica d'Arte (Obbligatorio) | | | | | | 6 | |
| ATTIVITA' FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI: | ABPC66 | Storia del cinema e del video | | | | | | 6 | 18 |
| | ABPR35 | Regia | | | | | | 8 | |
| | ABTEC43 | Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo | | | | | | 8 | |
| | ABPR19 | Web Design | | | | | | 8 | |
| | ABPC65 | Etica della Comunicazione | Non attivato | | | | | 6 | |
| | ABST55 | Antropologia Culturale | | | | | | 6 | |
| | ABST60 | Tecniche e metodi dell'arte terapia | | | | | | 6 | |
| | ABLIN71 | Inglese per la comunicazione artistica | | | | | | 4 | |
| ABAV04 | Tecniche grafiche speciali | | | | | | 8 | | |
| A SCELTA DELLO STUDENTE | | | | | | | | 6 | 14 |
| ULTERIORI FORMATIVE INTEGRATIVE | | * WORKSHOP – STAGES (Obbligatorio) | | | | | | 8 | |
| ATT. FORM. RELATIVE ALLA PROVA FINALE** | PROVA FINALE (Obbligatoria) | | | | | | | | 12 |
| RIEPILOGO CREDITI | ATTIVITA' FORMATIVE DI BASE E CARATTERIZZANTI EQUIVALENTE A 76 CFA ATTIVITA' FORMATIVE INTEGRATIVE (COMPRESIVE DI WORKSHOP- STAGE E MATERIA A SCELTA) EQUIVALENTE A 32 CFA PROVA FINALE EQUIVALENTE A 12 CFA | | | | | | | | 120 |

OCCORRE RAGGIUNGERE LA QUOTA RICHIESTA DI CREDITI PER OGNI SETTORE - TOTALE CREDITI NEL BIENNIO 120

Nelle attività formative di base e caratterizzanti sono indicate le obbligatorieta dei Settori e delle Attività Formative con *

* con Enti e/o Istituzioni con cui l'Accademia ha stipulato convenzioni e/o collaborazioni

| | | | |
|----------------|-------------------|---------------|-----------------|
| FIRMA STUDENTE | FIRME COMMISSIONE | | FIRMA DIRETTORE |
| | APPROVATO | NON APPROVATO | |

Torino li



ACCADEMIA ALBERTINA DELLE BELLE ARTI - TORINO

Istituto di Alta Cultura

10123 TORINO

Tel. 011/889020 Fax 011/8125688

E.mail : info@accademialbertina.torino.it

Sito web: www.accademialbertina.torino.it

DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE E DIDATTICA DELL'ARTE
SCUOLA DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO CONTEMPORANEO
CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI II LIVELLO
IN COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO CONTEMPORANEO

Obiettivi formativi:

Perfezionamento della conoscenza della storia dell'arte contemporanea, della fenomenologia dell'arte nelle diverse realtà geografiche e culturali integrate nel contesto globale; della critica d'arte, delle diverse pratiche e competenze curatoriali e delle strutture e modalità di funzionamento dell'attuale sistema dell'arte. Approfondimento, in senso teorico, dei linguaggi dell'arte attuale; management dell'arte e delle strutture preposte al contemporaneo (mostre, biennali, fondazioni, spazi espositivi, musei, riviste ecc).

Identificazione dei profili professionali:

L'istituzione del Corso in oggetto risponde a una specifica domanda di formazione da parte di laureati in diverse discipline umanistiche, oltreché di una percentuale di studenti dell'accademia in possesso del diploma di I° livello, che aspirano a diventare curatori o assistenti curatori; guide specializzate in contemporaneo, tutors, professori e insegnanti d'arte contemporanea; responsabili di strutture come fondazioni, gallerie, associazioni culturali dedicate al contemporaneo, cui si richiede una particolare versatilità ed elasticità professionale e tecnica (che include qualche competenza in materia di allestimento, di documentazione video e fotografica, di preparazione del materiale stampa) oltreché una specifica capacità, desiderio e sensibilità che renda possibile l'iterazione e la collaborazione con artisti, oltreché naturalmente con critici e teorici.

Si tratta di profili professionali provvisti di competenze sia operative e tecniche sia teoriche e squisitamente critico-curatoriali: competenze troppo "pratiche" per rientrare nell'ambito formativo caratteristico delle facoltà universitarie, ma, al tempo stesso, più teoriche di quanto previsto fino a questo momento dell'iter formativo offerto dall'Accademia.

Requisiti di accesso ai corsi:

Accesso diretto per studenti in possesso di:

Diploma Accademico di Primo Livello in Comunicazione e Valorizzazione del Patrimonio Artistico Contemporaneo; Didattica e Comunicazione dell'Arte; Laurea di Primo Livello ottenuta presso la Facoltà di Scienze della Formazione e DAMS; Lettere e Filosofia (Lettere Moderne con indirizzo storico-artistico, Beni Culturali Archeologici e Storico-Artistici).

Accesso con debito per studenti in possesso di:

Diploma Accademico di Primo Livello in Pittura, Scultura, Incisione, Decorazione, Scenografia, Nuove Tecnologie dell'Arte, Progettazione Artistica per l'Impresa, Didattica dell'Arte;

Laurea di Primo Livello ottenuta presso le Facoltà di Lettere e Filosofia (Lettere Moderne tutti gli indirizzi tranne che quello storico-artistico; Scienze della Comunicazione, Comunicazione Interculturale), Lingue e Letterature Straniere, Architettura e Design

Il numero di debiti non può essere superiore a 30, viene definito in base al piano di studi presentato dallo studente.

Per compilare il curriculum didattico e accedere al laboratorio di sintesi finale, gli iscritti dovranno superare gli esami e conseguire i seguenti crediti formativi accademici:

- **34 crediti nelle attività formative di base**
- **42 crediti nelle attività caratterizzanti**
- **18 crediti nelle attività integrative o affini**
- **6 crediti nelle attività formative a scelta dello studente**
- **8 crediti in workshop, seminari o stages**
- **12 crediti per il laboratorio di sintesi finale**
- **TOTALE CREDITI: 120**