



**Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
ACCADEMIA ALBERTINA DI BELLE ARTI – TORINO**

**DASL 06 Diploma Accademico di Secondo Livello in
PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
Indirizzo DESIGN DEL PRODOTTO**

SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA DI II LIVELLO							
Indirizzo DESIGN DEL PRODOTTO							
ATTIVITA' DI BASE	CODICE	CAMPO DISCIPLINARE	CFA	ANNO			
	ABST48	Storia del Design	6	1°	14		
	ABPR15	Metodologia della Progettazione	8	2°			
ATTIVITA' CARATTERIZZANTI	CODICE	CAMPO DISCIPLINARE	CFA	ANNO			
	ABPR14	Elementi di Architettura e Urbanistica	8	1°	58		
	ABPR17	Product Design	8	1°			
	ABPR19	Graphic Design	8	1°			
	ABTEC37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	8	1°			
	ABPR17	Product Design	10	2°			
	ABPR34	Fashion Design	8	2°			
	ABTEC41	Tecniche della modellazione digitale - Computer 3D	8	2°			
ULTERIORI CFA BASE E CARATTERIZZANTI	GRUPPI	CODICE	CAMPO DISCIPLINARE	CFA	ANNO		
	1A1*	ABPC66	Storia del Cinema e del Video	8	1°	8	24
		ABPC66	Storia della Fotografia	8	1°		
		ABPR14	Elementi di Architettura e Urbanistica	8	1°		
			Workshop, Seminari, Stage	8	1°		
	1A2*	ABPR16	Fondamenti di Disegno Informatico	8	1°	8	
		ABPR30	Tecnologia dei Nuovi Materiali	8	1°		
	2A1*	ABPC67	Comunicazione pubblicitaria (non attivo)	8	2°	8	
		ABPR36	Installazioni Multimediali	8	2°		
		ABVPA63	Museologia e Gestione dei Sistemi Espositivi (non attivo)	8	2°		
		ABVPA64	Allestimento degli Spazi Espositivi	8	2°		
		CODICE	CAMPO DISCIPLINARE	CFA	ANNO		
ATTIVITA' A SCELTA DELLO STUDENTE				6	1° anno oppure 2° anno	6	
ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE (Attività sui Gruppi)			*WORKSHOP, SEMINARI, STAGE	8	1° anno oppure 2° anno	8	
PROVA FINALE			PROVA FINALE (Obbligatoria)			10	
TOTALE CREDITI						120	

*Con Enti e/o Istituzioni con cui l'Accademia ha stipulato convenzioni e/o collaborazioni

Non possono essere sostenuti più di 14 esami (D.M. n. 14 del 09/01/2018)

- *Per le discipline nel gruppo 1A1 è necessario acquisire 8 cfa
- *Per le discipline nel gruppo 1A2 è necessario acquisire 8 cfa
- *Per le discipline nel gruppo 2A1 è necessario acquisire 8 cfa



ACCADEMIA ALBERTINA DELLE BELLE ARTI - TORINO

Istituto di Alta Cultura
Via Accademia Albertina, 6
10123 TORINO
Tel. 011/889020

E.mail : didattica@albertina.academy

Sito web: www.albertina.academy

DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

DIPLOMA ACCADEMICO DI II LIVELLO IN

PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Indirizzo Design del Prodotto

Obiettivi formativi:

Il Corso di Diploma di II Livello si propone quale approfondimento delle competenze già acquisite nel precedente percorso di Diploma di I Livello. Offre una formazione interdisciplinare tra design della comunicazione e design del prodotto, con attenzione ai media contemporanei della fotografia, dei film e dei vari mezzi digitali. I corsi metodologici progettuali saranno affiancati dall'insegnamento di materie teoriche e tecnico specialistiche, al fine di fornire una preparazione fondata su un ampio substrato culturale e dotata delle necessarie articolazioni tecnico-operative, idonea a figure professionali con competenze nei linguaggi della comunicazione visiva e della cultura del progetto.

Indirizzo: Design del prodotto

L'indirizzo in Design del prodotto è finalizzato a costruire figure professionali dedicate alla gestione del progetto. I processi di innovazione dei prodotti sono caratterizzati da molteplici competenze specialistiche che dialogano fra loro attraverso il processo creativo del designer, capace di guardare l'innovazione considerando i sistemi di produzione. A tale scopo occorrono professionalità altamente preparate che sappiano gestire problematiche tecniche con conoscenze storico-critiche della cultura del progetto. La didattica dell'Accademia offre un percorso didattico mirato a sviluppare sia le competenze progettuali del prodotto che efficaci strategie di comunicazione. Durante il biennio lo studente avrà modo di realizzare esperienze lavorative professionalizzanti all'interno di esposizioni, workshop e stage in Enti pubblici e privati.

Prospettive occupazionali:

Nell'ambito del Design del Prodotto, i diplomati potranno operare nel campo del progetto nella produzione industriale ed artistica, svolgendo attività professionale individuale o presso studi ed imprese di progettazione che si occupano di prodotto o di servizi, lavorare per Istituzioni sia pubbliche che private e in Enti di ricerca. Potranno operare nell'ambito della comunicazione nella produzione industriale ed artigianale, nel design della moda, nella progettazione della comunicazione, e nel design dell'interazione, nella gestione dello spazio per eventi ed esposizioni e nella progettazione di sistemi multimediali. Nell'ambito del Media Design, i diplomati acquisiranno una comprensione teorico-pratica del profilo professionale e delle competenze necessarie per diventare fotografi, cineasti, animatori, videomakers, progettisti multimediali, registi, light e sound designer e operatori nell'ambito delle arti dei media e dello spettacolo. Si intende soprattutto sviluppare negli allievi la capacità di ideazione creativa, di ricerca e di sperimentazione, per valorizzare la dimensione artistica all'interno della formazione professionale.

Requisiti di accesso

Accesso diretto per studenti in possesso di:

Diploma Accademico di I Livello in "Progettazione Artistica per l'Impresa", "Nuove Tecnologie dell'Arte", "Scenografia", "Grafica".

Accesso previo esame di ammissione:

Tutti i titoli (lauree e diplomi di 1° livello) conseguiti in Italia.

Tutti i titoli (lauree) conseguiti all'estero

Il numero di debiti formativi non può essere superiore a 30, viene definito in base al piano di studi presentato dallo studente.

Prova finale:

Per il conseguimento del Diploma Accademico di Secondo Livello la prova finale consiste nella presentazione di una produzione artistica originale integrata sotto l'aspetto laboratoriale, teorico, storico-critico e metodologico, svolta sotto la guida di uno o due relatori, uno per la parte artistico-laboratoriale, uno per la parte teorica, storico-criticometodologica, discussa pubblicamente davanti ad una commissione di almeno tre docenti.

Per compilare il curriculum didattico e accedere alla prova finale, gli iscritti dovranno superare gli esami e conseguire i seguenti crediti formativi accademici:

Indirizzo Design del Prodotto:

-	<u>Attività di Base</u>	<u>14 cfa</u>
-	<u>Attività Caratterizzanti</u>	<u>58 cfa</u>
-	Ulteriori CFA Base e	
	<u>Caratterizzanti</u>	<u>24 cfa</u>
-	<u>A scelta dello studente</u>	<u>6 cfa</u>
-	<u>Attività sui Gruppi</u>	<u>8 cfa</u>
-	<u>Prova finale</u>	<u>10 cfa</u>

TOTALE

120 CFA