



Accademia  
Albertina  
di Belle Arti  
di Torino



# CALL PER COLLETTIVO DI GRAPHIC DESIGNERS

L'Accademia Albertina rivolge ai/alle propri/e studenti regolarmente iscritti/e una call per la creazione di un collettivo che si occupi della **grafica** e della **comunicazione** dell'Istituto. Alcune delle mansioni previste sono la creazione di brochure e locandine, l'impaginazione di documenti e di pubblicazioni dell'Albertina Press, ed in generale l'ideazione di una linea grafica univoca che possa rappresentare al meglio il nostro ateneo.

Le candidature vanno fatte pervenire entro il **2 dicembre 2018** all'indirizzo della docente referente del progetto, la Prof.ssa Chiara D'Aleo ([graficialbertina@gmail.com](mailto:graficialbertina@gmail.com)), allegando:

- CV personale
- portfolio grafico
- modulo di partecipazione (in fondo a questo documento)

È prevista una **remunerazione in crediti** (CFA) per coloro che parteciperanno. I candidati saranno poi ricontattati per partecipare ad un colloquio, al quale si dovranno presentare con un portfolio grafico (digitale o cartaceo).

**Il criterio con cui verranno selezionate le candidature sarà sulla base dei seguenti requisiti:**



### **Occhio creativo**

Capacità di riconoscere le tendenze attuali e future.



### **Visualizzazione**

Capacità di immaginare un progetto completo ancora prima di svilupparlo materialmente e di tradurre ciò che si vede per applicarlo a progetti di stampa o per il web.



### **Tipografia**

È essenziale una profonda comprensione della "gerarchia" dei caratteri, l'uso corretto dei font, famiglie di font, come i lettori li leggeranno e le regole generali della tipografia.



### **Design, Layout e conoscenza dei programmi**

Conoscenza degli elementi e dei principi del design, della tipografia, del layout (posizionamento) dell'immagine. Fondamentale è la padronanza dei programmi Photoshop, Illustrator e InDesign del pacchetto Adobe.



### **Teoria dei colori**

Avere una chiara comprensione di come utilizzare i colori e di come associarli.



### **Logo Design**

È necessario avere ottime conoscenze sui metodi di ricerca, sulla storia dei marchi, sul targeting, sullo sketching, sulla forma e sulle associazioni di colore e una spiccata capacità di "pensare fuori dagli schemi".



### **Fotoritocco e manipolazione**

Ritoccare un'immagine, correggere il colore, applicare effetti speciali, preparare per la stampa o per l'utilizzo web, sono tutte le abilità essenziali per poter padroneggiare un programma come Adobe Photoshop.



### **Tecniche di stampa**

Saper dialogare con una tipografia, comprendere la separazione dei colori, le tecniche di pre-stampa, la formattazione di più pagine, bleed, trappole, imbottitura, foratura, dimensione, formato, risoluzione...

# MODULO DI PARTECIPAZIONE

<b>Nome</b>	
<b>Cognome</b>	
<b>Indirizzo e-mail</b>	
<b>Scuola (ad es. Pittura)</b>	
<b>Triennio o biennio</b>	
<b>Anno di frequenza</b>	
<b>Breve motivazione della partecipazione</b>	