



## “Crea un Logo per il progetto LIFE Marbled duck PSSO”

**Bando di concorso per la realizzazione del logo per il progetto LIFE**

**“Habitat recovery and management actions to increase Marbled duck breeding population in Pantani della Sicilia Sud Orientale area”**

### **PREMESSA**

Con il progetto LIFE “Marbled duck PSSO” finanziato dalla Comunità Europea, la fondazione tedesca Onlus Stiftung Pro Artenvielfalt - Fondazione Pro Biodiversità, proprietaria della riserva naturale “Pantani Cuba e Longarini”, intende avviare azioni di tutela principalmente per la salvaguardia dell’anatra marmorizzata (*Marmaronetta angustirostris*), al fine di incrementare il numero di coppie nidificanti nell’area umida.

In particolare il progetto prevede numerose azioni concrete a tutela di tutte le seguenti specie:

1) L’Anatra marmorizzata, classificata come “Vulnerabile” nella Lista Rossa mondiale degli uccelli dell’IUCN è “in pericolo” a livello Comunitario e nazionale; al momento è presente in Sicilia con pochissime coppie solo nei pantani della Sicilia sud orientale.

2) moretta tabaccata (*Aythya nyroca*), tarabuso (*Botaurus stellaris*), pollo sultano (*Porphyrio porphyrio*);

Il progetto prevede la realizzazione di nicchie ecologiche all’interno dell’area umida adatte alla nidificazione e al ripopolamento delle suddette specie.

### **ART. 1 OGGETTO E FINALITA’ DEL CONCORSO – CARATTERISTICHE DEL LOGO**

Il gruppo di conduzione del progetto LIFE “Marbled duck PSSO” bandisce un concorso grafico volto a creare un logo che dovrà rappresentare il progetto utilizzando la specie simbolo oggetto di protezione: l’anatra marmorizzata (*Marmaronetta angustirostris*).

Il logo potrà contenere o solo l’Anatra marmorizzata oppure questa con una delle altre tre specie oggetto di protezione del progetto, ovvero: moretta tabaccata (*Aythya nyroca*), tarabuso (*Botaurus stellaris*), pollo sultano (*Porphyrio porphyrio*). Nel logo potranno essere aggiunti anche elementi naturali che rappresentino l’ambiente di elezione di queste specie (es. canneto, acqua, ecc.); il logo inoltre potrà rappresentare anche soltanto uno o più particolari della/delle specie in questione (testa, ala, ecc.).

Il logo verrà utilizzato sulle locandine, pieghevoli, cartelloni, magliette, inviti, carta intestata, banner, sito internet ed in generale in tutte le attività di promozione del progetto.

Ai concorrenti verrà lasciata piena libertà di esprimere la propria creatività e abilità grafica nel rappresentare la/le specie simbolo del progetto LIFE “Marbled duck PSSO”.

Il logo dovrà riportare alla base od in prossimità dello stesso la dicitura abbreviata del nome del progetto, ovvero: “LIFE Marbled duck PSSO”.



Il logo dovrà essere chiaramente leggibile a una dimensione di stampa minima di 3 cm. Per l'utilizzo del logo alle sue dimensioni minime è possibile ideare una versione che preveda per la dicitura sopra indicata un posizionamento in prossimità della base del logo.

Il font utilizzato dovrà essere senza grazie e leggibile a diverse scale.

Il Logo deve essere inedito, in quanto mai pubblicato in nessuna forma, né a mezzo stampa, né editoriale, multimediale, web, distintivo, originale e riconoscibile e quindi, eventualmente, registrabile.

Il Logo deve essere adatto a qualunque mezzo di comunicazione utilizzato, sia digitale sia cartaceo, nelle due come nelle tre dimensioni.

I proponenti si assumono ogni responsabilità in relazione ad eventuali violazioni di titoli di proprietà intellettuale facenti capo a terzi connessi al logo proposto, impegnandosi a tenere indenne la Fondazione da ogni onere.

## **ART. 2 PARTECIPAZIONE E REGISTRAZIONE**

Il concorso è riservato a tutti gli studenti iscritti ad Università, Istituti di grafica e design, Accademie di belle arti e Centri di educazione ambientale.

Ogni Istituto che intende partecipare al concorso dovrà registrarsi secondo le seguenti modalità entro e non oltre il 20 Novembre 2020:

- Inviare una mail all'indirizzo: [contact@spa-it.org](mailto:contact@spa-it.org)
- Oggetto: registrazione concorso "Crea un logo per il progetto LIFE Marbled duck PSSO"
- Nel testo dovrà essere indicato il nominativo dell'insegnante di riferimento con relativa mail e numero di cellulare ed i nominativi degli studenti coinvolti.

## **ART. 3 CRITERI ESECUTIVI**

Le proposte progettuali presentate dovranno osservare i seguenti requisiti:

1. Essere coerenti con le indicazioni contenute nell'art. 1;
2. Prevedere un grado di flessibilità e versatilità affinché il logo possa essere facilmente declinato;

La proposta progettuale dovrà essere presentata in formato multimediale, sia in versione vettoriale (Adobe Illustrator, EPS, PDF vettoriale) sia in raster (PNG o JPG, con risoluzione a 300 dpi).

La proposta progettuale dovrà essere presentata nelle varianti:

1. Colore;
2. Bianco su nero;
3. Colore a contrasto;
4. Nero su bianco;
5. Orientamento orizzontale;
6. Orientamento verticale;

## **ART. 4 MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE**

La proposta progettuale dovrà essere inviata tramite mail all'indirizzo: [contact@spa-it.org](mailto:contact@spa-it.org)

La mail dovrà avere come oggetto la dicitura "Crea un logo per il progetto LIFE Marbled duck PSSO"

La mail dovrà contenere:

- Il logo secondo le modalità sopra indicate



- Un breve abstract di presentazione della proposta progettuale e dalle specifiche relative al font e ai colori utilizzati (Pantone, RGB, CMYK). Inoltre dovrà contenere il nominativo del/i concorrente/i, del docente di riferimento e dell'Istituto.

## **ART. 5 TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE E MOTIVI DI ESCLUSIONE**

Gli elaborati dovranno essere inviati per posta elettronica secondo le modalità descritte all'art. 4 entro e non oltre le h. 24:00 del 20 Dicembre 2020.

Sono motivo d'esclusione alla partecipazione al Concorso:

- le proposte pervenute dopo la data di scadenza;
- la mancata sottoscrizione della domanda di partecipazione;
- l'incompleta o mancata presentazione degli elaborati prescritti dal presente bando.
- Non saranno ammesse proposte progettuali già apparse su altri mezzi di informazione (stampo quotidiana e periodica, televisione, internet, etc.), o con riferimenti di natura politica, ideologica, sportiva nonché pubblicità diretta o indiretta ad alcun prodotto.
- Il mancato rispetto delle disposizioni di cui ai precedenti articoli.

## **ART. 6 COMMISSIONE ESAMINATRICE E CRITERI DI VALUTAZIONE**

La commissione esaminatrice si insedierà dopo la scadenza dei termini per la presentazione dei loghi e sarà composta da:

- n. 1 responsabile italiano della SPA;
- n. 2 rappresentanti del progetto LIFE;
- n. 1 consulente esperto di grafica e design;

La Commissione valuterà gli elaborati sulla base dei seguenti criteri:

- Originalità (0-10 punti)
- Significatività: coerenza con il progetto e le sue finalità (0-10 punti)
- Creatività dell'immagine e dei colori (0-10 punti)
- Realizzabilità e riproducibilità (0-10 punti)

La graduatoria del concorso sarà pubblicata sul sito ufficiale del progetto LIFE Marbled duck ([www.lifemarbleduck.eu](http://www.lifemarbleduck.eu)) entro trenta giorni dalla data di scadenza del termine per la presentazione dei Progetti.

Il giudizio della Commissione sarà motivato, inappellabile ed insindacabile.

Nel caso in cui la Commissione non ritenga alcuna proposta idonea il premio non verrà assegnato e nulla sarà dovuto ai partecipanti.

Tutti i materiali trasmessi con le proposte presentate non saranno restituiti.

## **ART. 7 PREMI**

I premi per il vincitore/i sono:

- Indicazione sul sito ufficiale del progetto LIFE del nome dell'autore/i del logo con il link al sito del relativo Istituto
- una visita guidata all'interno della riserva naturale privata "pantani Cuba & Longarini"



- una guida sul birdwatching  
Nulla sarà dovuto a tutti gli altri partecipanti.

## **ART. 8 PROPRIETA' E DIRITTI DI PUBBLICAZIONE DEGLI ELABORATI**

Il logo vincitore diverrà di proprietà della Fondazione Stiftung Pro Artenvielfalt, che ne acquisirà tutti i diritti di utilizzo, riproduzione, pubblicazione, registrazione, con la facoltà di utilizzare i suddetti diritti a sua insindacabile discrezione, senza limiti di spazio e tempo, senza che alcuno possa avanzare pretese di qualsiasi natura.

Nessun compenso economico sarà dovuto al/agli autore/i del progetto vincitore per l'elaborazione della proposta di logo e per i successivi utilizzi che la Fondazione SPA riterrà opportuno fare.

Il logo vincitore diverrà ufficialmente il logo del progetto LIFE "Marbled duck PSSO" e potrà essere utilizzato ad insindacabile giudizio della Fondazione anche mediante inserimento nei siti internet di proprietà della stessa.

## **ART. 9 INFORMATIVA PRIVACY**

I dati personali dei soggetti partecipanti al Concorso acquisiti dalla Fondazione saranno trattati, con o senza l'ausilio di mezzi elettronici, limitatamente alle finalità connesse al presente concorso, ai sensi degli artt. 13 e sgg del Regolamento UE 2016/679.

I dati personali conferiti potranno inoltre essere legittimamente utilizzati dalla Fondazione per adempiere agli obblighi legali ai quali lo stesso sia soggetto o, ancora, nei casi in cui il trattamento risulti necessario per la tutela dei suoi diritti e/o di suoi danti/aventi causa.

## **ART. 10 INFORMAZIONI E CONTATTI**

Per ulteriori informazioni circa la modalità del concorso il concorrente, il rappresentante o il docente di riferimento potrà contattare il referente del concorso Dott.ssa Egle Gambino al seguente indirizzo mail: [egle.gambino@spa-it.org](mailto:egle.gambino@spa-it.org)

## **ART. 11 PUBBLICAZIONE**

**Il presente bando è pubblicato sul sito [www.lifemarbleduck.eu](http://www.lifemarbleduck.eu)**