



**Ministero dell'Università e della Ricerca**  
**ACCADEMIA ALBERTINA DI BELLE ARTI – TORINO**  
**DASL 06 Diploma Accademico di Secondo Livello in**  
**PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA**  
**Indirizzo DESIGN DEL PRODOTTO**

SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA DESIGN DEL PRODOTTO							
ATTIVITA' DI BASE	CODICE	CAMPO DISCIPLINARE	CFA	ANNO			
		ABPR16	Tecniche e tecnologie del disegno	8	1	<b>16</b>	
	ABPR15	Metodologia della progettazione	8	2			
ATTIVITA' CARATTERIZZANTI	CODICE	CAMPO DISCIPLINARE	CFA	ANNO			
	ABPR14	Elementi di architettura ed urbanistica	8	1	<b>56</b>		
	ABPR17	Product design 1	8	1			
	ABTEC37	Metodologia Progettuale della Comunicazione Visiva	8	1			
	ABST51	Fenomenologia delle arti contemporanee	6	1			
	ABPR19	Graphic design	8	1			
	ABPR17	Product design 2	10	2			
ABPR34	Fashion design	8	2				
ULTERIORI CFA BASE E CARATTERIZZANTI	GRUPPI	CODICE	CAMPO DISCIPLINARE	CFA	ANNO		
		ABVPA64	Museografia	8	1	8	<b>24</b>
	2A1*	ABPR15	Progettazione di interventi urbani e territoriali	8	2	8	
		ABPR36	Installazioni multimediali	8	2		
		ABVPA63	Museologia e gestione dei sistemi espositivi	8	2		
	2A2*	ABPR30	Tipologia dei materiali	8	2	8	
		ABTEC41	Tecniche di modellazione digitale – Computer 3D	8	2		
	Attività Sui Gruppi 1A2*	ABPC66	Storia della fotografia	6	1	<b>6</b>	<b>6</b>
		ABPC66	Storia del cinema e del video	6	1		
		ABTEC37	Art direction	6	1		
ABST48		Storia design	6	1			
	CODICE	CAMPO DISCIPLINARE	CFA	ANNO			
ATTIVITA' A SCELTA DELLO STUDENTE			6		<b>6</b>		
ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE		*WORKSHOP, SEMINARI, STAGE	2		<b>2</b>		
PROVA FINALE	PROVA FINALE (Obbligatoria)				<b>10</b>		
<b>TOTALE CREDITI</b>			<b>120</b>				

\*Con Enti e/o Istituzioni con cui l'Accademia ha stipulato convenzioni e/o collaborazioni

- \*Per le discipline nel gruppo 1A1 è necessario acquisire 8 cfa
- \*Per le discipline nel gruppo 1A2 è necessario acquisire 6 cfa
- \*Per le discipline nel gruppo 2A1 è necessario acquisire 8 cfa
- \*Per le discipline nel gruppo 2A2 è necessario acquisire 8 cfa



## ACCADEMIA ALBERTINA DI BELLE ARTI - TORINO

DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE  
SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

DIPLOMA ACCADEMICO DI II LIVELLO IN  
**PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA**  
Indirizzo Design del Prodotto

### **Obiettivi formativi:**

Il Corso di Diploma di II Livello si propone quale approfondimento delle competenze già acquisite nel precedente percorso di Diploma di I Livello. Offre una formazione interdisciplinare tra design della comunicazione e design del prodotto, con attenzione ai media contemporanei della fotografia, dei film e dei vari mezzi digitali.

I corsi metodologici progettuali saranno affiancati dall'insegnamento di materie teoriche e tecnico specialistiche, al fine di fornire una preparazione fondata su un ampio substrato culturale e dotata delle necessarie articolazioni tecniche-operative, idonea a figure professionali con competenze nei linguaggi della comunicazione visiva e della cultura del progetto.

Indirizzo: Design del prodotto

L'indirizzo in Design del prodotto è finalizzato a costruire figure professionali dedicate alla gestione del progetto. I processi di innovazione dei prodotti sono caratterizzati da molteplici competenze specialistiche che dialogano fra loro attraverso il processo creativo del designer, capace di guardare l'innovazione considerando i sistemi di produzione. A tale scopo occorrono professionalità altamente preparate che sappiano gestire problematiche tecniche con conoscenze storico-critiche della cultura del progetto. La didattica dell'Accademia offre un percorso didattico mirato a sviluppare sia le competenze progettuali del prodotto che efficaci strategie di comunicazione. Durante il biennio lo studente avrà modo di realizzare esperienze lavorative professionalizzanti all'interno di esposizioni, workshop e stage in Enti pubblici e privati.

### **Prospettive occupazionali:**

Nell'ambito del Design del Prodotto, i diplomati potranno operare nel campo del progetto nella produzione industriale ed artistica, svolgendo attività professionale individuale o presso studi ed imprese di progettazione che si occupano di prodotto o di servizi, lavorare per Istituzioni sia pubbliche che private e in Enti di ricerca. Potranno operare nell'ambito della comunicazione nella produzione industriale ed artigianale, nel design della moda, nella progettazione della comunicazione, e nel design dell'interazione, nella gestione dello spazio per eventi ed esposizioni e nella progettazione di sistemi multimediali.

### **Requisiti di accesso**

#### **Accesso diretto per studenti in possesso di:**

Diploma Accademico di I Livello in "Progettazione Artistica per l'Impresa", "Nuove Tecnologie dell'Arte", "Scenografia", "Grafica".

#### **Accesso previo esame di ammissione:**

Tutti i titoli (lauree e diplomi di 1° livello) conseguiti in Italia.

Tutti i titoli (lauree) conseguiti all'estero

Il numero di debiti formativi non può essere superiore a 30, viene definito in base al piano di studi presentato dallo studente.

### **Prova finale:**

Per il conseguimento del Diploma Accademico di Secondo Livello la prova finale consiste nella presentazione di una produzione artistica originale integrata sotto l'aspetto laboratoriale, teorico, storico-critico e metodologico, svolta sotto la guida di uno o due relatori, uno per la parte artistico-laboratoriale, uno per la parte teorica, storico-critico metodologica, discussa pubblicamente davanti ad una commissione di almeno tre docenti.

Per compilare il curriculum didattico e accedere alla prova finale, gli iscritti dovranno superare gli esami e conseguire i seguenti crediti formativi accademici:

### **Indirizzo Design del Prodotto:**

Attività di Base	16
Attività Caratterizzanti	56
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti **	24
Prova finale	10
Ulteriori attività formative	2
A scelta dello studente	6
Attività sui Gruppi	6
<b>Totale</b>	<b>120</b>