



**Ministero dell'Università e della Ricerca**  
**ACCADEMIA ALBERTINA DI BELLE ARTI – TORINO**  
**DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE**  
**DAPL 06 Diploma Accademico di Primo Livello in**  
**PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA**

<b>SCUOLA DI</b>							
<b>PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA DI I LIVELLO</b>							
ATTIVITA' DI BASE		CODICE	CAMPO DISCIPLINARE	CFA	ANNO		
		ABPR15	Metodologia della progettazione	8	1		<b>50</b>
ABPR16	Fondamenti di disegno informatico	8	1				
ABTEC 38	Applicazioni digitali per l'arte	8	1				
ABST48	Storia del design	6	1				
ABST50	Storia dell'architettura ed urbanistica	6	1				
ABPR30	Tipologia dei materiali	8	2				
ABPC65	Teoria e metodo dei mass media	6	2				
GRUPPI	CODICE	CAMPO DISCIPLINARE	CFA				
3A1*	ABTEC38	Drammaturgia multimediale	8	3	<b>8</b>	<b>14</b>	
	ABTEC38	Tecniche di animazione digitale	8	3			
3A2*	ABST48	Storia delle arti applicate	6	3	<b>6</b>		
	ABST47	Storia dell'arte contemporanea	6	3			
ATTIVITA' CARATTERIZ ZANTI		CODICE	CAMPO DISCIPLINARE	CFA			
		ABPR17	Design 1	8	1		
ABTEC37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	8	1				
ABPR14	Elementi di architettura ed urbanistica	8	2				
ABPR17	Design 2	8	2				
ABPR34	Fashion design 1	8	2				
ABST51	Fenomenologia delle arti contemporanee	6	3				
ABPR17	Design 3	8	3				
GRUPPI	CODICE	CAMPO DISCIPLINARE	CFA				
2A2*	ABPR19	Web design	8	2	<b>8</b>	<b>16</b>	
	ABTEC41	Tecniche di modellazione digitale – computer 3 D	8	2			
3A3*	ABPR19	Elementi di grafica editoriale	8	3	<b>8</b>		
	ABPR34	Fashion design 2	8	3			
	ABTEC43	Video editing	8	3			
ATTIVITA' AFFINI E INTEGRATIVE	GRUPPI	CODICE	CAMPO DISCIPLINARE	CFA			
	2A1*	ABPR35	Regia	8	2		<b>8</b>
		ABTEC44	Sound design	8	2		
NO GRUPPO	ABVPA64	Museografia	8	3	<b>8</b>		
ULTERIORI ATT. FORMATIVE			Workshop, seminari, stage*		2	<b>2</b>	
A SCELTA DELLO STUDENTE					14	<b>14</b>	
CONOSCENZA LINGUA STRANIERA		ABLIN71	Inglese	4		<b>4</b>	
PROVA FINALE			Tesi		10	<b>10</b>	
TOTALE CREDITI				<b>180</b>			

\*Con Enti e/o Istituzioni con cui l'Accademia ha stipulato convenzioni e/o collaborazioni

- Per le discipline nel gruppo 2A1 è necessario acquisire 8 cfa
- Per le discipline nel gruppo 2A2 è necessario acquisire 8 cfa
- Per le discipline nel gruppo 3A1 è necessario acquisire 8 cfa
- Per le discipline nel gruppo 3A2 è necessario acquisire 6 cfa
- Per le discipline nel gruppo 3A3 è necessario acquisire 8 cfa

*Ministero dell'Università e della Ricerca*

**ACCADEMIA ALBERTINA DI BELLE ARTI - TORINO**  
**DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE**  
**SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA**  
**DAPL 06 DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO**

<b>OBIETTIVI FORMATIVI</b>	<p>La Scuola di "Progettazione Artistica per l'Impresa" ha l'obiettivo di formare un professionista con competenze progettuali, specificatamente rivolte alla collaborazione con le Imprese nei settori del Design, del Fashion Design e Graphic Design, così come della Comunicazione Pubblicitaria e degli Allestimenti.</p> <p>La formazione prevede l'acquisizione di competenze dei linguaggi espressivi e delle tecniche e tecnologie adeguate a dialogare con i diversi specialisti del progetto nelle aree tecnico-scientifiche e umanistiche, avendo approfondito temi relativi ai materiali, alla sostenibilità ambientale, alla produzione e alla comunicazione.</p> <p>La coniugazione e l'affiancamento delle discipline umanistiche con quelle tecniche-tecnologiche, peculiare della Scuola, pone i diplomati in "Progettazione artistica per l'Impresa" in condizione di muoversi nell'ambito del progetto centrato sia sull'uomo che sulla produzione industriale.</p> <p>La formazione prevede la conoscenza di almeno una lingua dell'UE, oltre alla lingua madre e alla conoscenza di strumenti informatici degli ambiti di competenza.</p>
<b>PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI</b>	<p>I diplomati della Scuola potranno svolgere attività professionali nei diversi ambiti pubblici e privati della progettazione, orientata verso professioni sia tradizionali che di nuova configurazione e di grande flessibilità. Essi potranno esplicare la loro attività collaborando con Enti, Musei, o operare come assistente di progetto, in studi professionali o nella Piccola e Media impresa, fino alla grande industria, con riguardo soprattutto ai seguenti ambiti (a titolo di esempio): progettazione di prodotto (ideazione creativa, gestione dell'iter progettuale, realizzazione e comunicazione), progettazione di ambienti, allestimento, comunicazione pubblicitaria, organizzazione dello spazio come veicolo comunicativo e, non ultimo, l'articolato territorio connesso alla comunicazione d'impresa.</p>

Per completare il curriculum didattico e accedere alla discussione della tesi scritta, gli iscritti dovranno superare gli esami e conseguire i seguenti crediti formativi accademici:

Attività di Base	64
Attività Caratterizzanti *	70
Attività Affini e integrative	16
Conoscenza lingua straniera	4
Prova finale	10
Workshop/Stage	2
A scelta dello studente	14
<b>Totale</b>	<b>180</b>

Il diploma viene conseguito una volta ottenuti i crediti formativi indicati, superati tutti gli esami e discussa con esito positivo la tesi scritta, presentando altresì tre lavori artistici concordati con il Docente di Indirizzo.

Ai fini del computo dei crediti non è possibile indicare più volte la stessa disciplina, ad eccezione di quelle consentite espressamente.