

REGOLAMENTO

Iniziativa effettuata in applicazione delle semplificazioni nelle operazioni promozionali di cui all'art. 6 DPR 430/2001 punto 1 comma e), – in Esclusione da Manifestazioni a premio.

La Società **Fater Spa** con sede a Spoltore (PE) in Via Mare Adriatico 122, Partita IVA IT 01282360682, intende indire un'iniziativa rivolta agli Istituti Universitari del territorio nazionale italiano che decideranno di aderire al progetto, al fine di coinvolgere giovani studentesse nella realizzazione della grafica di due iconiche collezioni di pouch (le bustine che contengono l'assorbente) per le gamme di prodotti assorbenti Lines Seta Ultra e Lines Petalo Ultra.

INIZIATIVA DENOMINATA:

“Lines new pouch – artiste emergenti”

FINALITÀ: Coinvolgere Istituti Universitari a matrice prevalentemente artistico/umanistica, presenti sul territorio nazionale italiano e che decideranno di aderire al progetto, nella partecipazione al progetto di realizzazione della grafica di due iconiche collezioni di pouch (le bustine che contengono l'assorbente) per le gamme di prodotti assorbenti Lines Seta Ultra e Lines Petalo Ultra. L'obiettivo di Lines è quello di favorire la crescita di giovani artiste donne emergenti, offrendo loro una opportunità di visibilità e crescita.

PERIODO DI SVOLGIMENTO: Termine Adesione **10 dicembre 2021**

Invio elaborati: **dal 10 dicembre 2021 al 10**

Gennaio 2022

Verbali di giuria e assegnazione entro il 28 febbraio

2022

ADESIONE ALL'INIZIATIVA

1. La Società **Fater Spa**, per mezzo dell'agenzia **Armando Testa**, informerà gli Istituti Universitari a matrice prevalentemente artistico/umanistica avvalendosi di una presentazione in cui saranno illustrati tutti i dettagli dell'iniziativa (obiettivo, brief, output richiesti, tempistiche). Gli Istituti saranno invitati a confermare o meno l'adesione al progetto entro e non oltre il **10 dicembre 2021**. Le studentesse degli Istituti aderenti dovranno inviare i propri elaborati entro e non oltre il **10 gennaio 2022** alla mail indicata nel materiale di presentazione. La Fater SPA e l'Agenzia Testa avranno il diritto di verificare l'ammissibilità di ogni candidatura. Le iscrizioni incomplete o non conformi alle regole o alle specifiche indicate nel documento di presentazione o nel presente regolamento dell'Iniziativa possono essere non prese in considerazione ad esclusiva discrezione della Fater SpA e dell'Agenzia Armando Testa;

SCELTA DEGLI ELABORATI PRESCELTI

Al termine del periodo di partecipazione, entro il 28 febbraio 2022, si procederà alla selezione degli elaborati e si identificheranno i due ritenuti maggiormente meritevoli (1 proposta relativa a Lines Seta Ultra + 1 proposta relativa a Lines Petalo). La scelta verrà effettuata da una giuria composta da un minimo di 3 ad un massimo di 5 membri rappresentanti del team Brand Lines, che valuterà gli elaborati inviati sulla base di pertinenza al brief, creatività e originalità. I due elaborati prescelti potranno essere della stessa autrice o di due autrici diverse.

Gli elaborati prescelti verranno utilizzati come creatività di base delle nuove pouch Lines; sulle bustine e sulle confezioni potrà essere comunicato anche il nome dell'artista autrice dell'elaborato; questo potrà portare presenza e visibilità su oltre 700 milioni di assorbenti venduti in media in un anno in Italia. Il Brand Lines si riserva la possibilità di veicolare sui propri canali social/digital la comunicazione dell'esito dell'Iniziativa. Atal fine i Partecipanti all'iniziativa acconsentono sin d'ora alla pubblicazione del loro nome e/o immagine su detti canali, nonché all'utilizzo, a titolo gratuito, da parte di Fater dell'elaborato prescelto secondo quanto sopra descritto

Inoltre la/le studentessa/e prescelta/e vincerà/vinceranno un buono del valore di 2.000 €--

AVVISO E CONVALIDA VINCITA

La/Le studentessa/e vincitrice/i, entro i 10 giorni dalla data della giuria, riceverà/riceveranno la comunicazione di vincita via e-mail, e sarà/anno eventualmente contattata/e telefonicamente, ai recapiti indicati nella mail con cui hanno trasmesso l'elaborato.

NORME GENERALI

- 1) La partecipazione è libera e completamente gratuita senza alcun obbligo di acquisto di alcun tipo di prodotto;
- 2) Le studentesse che parteciperanno inviando i loro elaborati, dichiarano che le norme che regolano la presente iniziativa sono state comunicate in maniera esaustiva attraverso questo Regolamento e la presentazione diffusa dall'Istituto Universitario che frequentano.
- 3) Gli elaborati inviati dalle partecipanti potranno essere utilizzati dal brand Lines come grafica delle proprie bustine, delle proprie confezioni, per comunicazioni sui canali social/digitali proprietari e per comunicazioni in TV, a completa discrezione di **Fater Spa**, cui vengono ceduti a titolo gratuito e senza limiti spazio temporali i relativi diritti di utilizzo, accompagnate dal nome dell'autrice;
- 4) Gli elaborati inviati per la partecipazione dovranno integralmente essere assolutamente originali e realizzati dal partecipante, che dovrà essere titolare esclusivo dei diritti di privativa su tutti i materiali che compongono l'elaborato. La Commissione esaminatrice dell'iniziativa si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di escludere dalla competizione eventuali elaborati che risulteranno essere composti, anche in parte, da elementi prodotti da terzi. A titolo esemplificativo e non limitativo, non saranno validi elaborati che includono riproduzioni integrali o parziali di immagini contenenti fotografie o illustrazioni, animazioni ecc. e in ogni caso qualsiasi altro tipo di opera prodotta, ideata o realizzata da terzi. Relativamente alla garanzia che i contenuti inviati non contengono materiale in violazione di diritti, posizioni o pretese di terzi (con riferimento alla legge sul diritto d'autore e sulla proprietà industriale e alle altre leggi o regolamenti applicabili), i partecipanti garantiscono altresì che non contengono materiale illecito, vietato dalla legge o contrario a quanto indicato nel presente regolamento.
- 5) Fater Spa e Armando Testa declinano ogni responsabilità sulla protezione, a cura dell'avente diritto, della proprietà intellettuale ed in merito ad eventuali altri diritti dei soggetti partecipanti, nonché su ritardi o problemi sull'invio della documentazione di iscrizione alla competizione, non imputabili a Fater SpA e Armando Testa.
- 6) Fater SPA e Armando Testa non sono inoltre responsabile di eventuali violazioni del diritto d'autore da parte dei partecipanti al concorso nei confronti di soggetti terzi e gli stessi si riservano, altresì, il diritto di escludere dal concorso i progetti che risultino lesivi della proprietà intellettuale di terzi.

- 7) **Fater Spa** e le terze parti incaricate dalla stessa, non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito di una comunicazione nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:
- La mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
 - L'e-mail indicata dal partecipante in fase di invio risulti inesistente, errata o incompleta;
 - Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
 - L'e-mail indicata in fase di invio sia inserita in una blacklist;
 - Dati personali errati e/o non veritieri.
- 8) La partecipazione all'iniziativa implica, da parte dei partecipanti la piena accettazione e il totale rispetto delle indicazioni contenute nel presente documento nonché del giudizio insindacabile dei selezionatori.
- 9) Inoltre, il partecipante garantisce che le informazioni fornite sono veritiere, e che ogni decisione della Fater SPA e in merito alla selezione verrà accettata incondizionatamente.
- 10) I partecipanti saranno comunque ritenuti responsabili di eventuali danni causati a Fater Spa e/o Armando Testa da parte di soggetti terzi che agissero per la tutela dei propri diritti lesi da contenuti e forme dei progetti presentati.
- 11) Fater SPA si riserva la possibilità di modificare le scadenze ed i presenti Termini e Condizioni in qualsiasi momento, impegnandosi a comunicare tempestivamente eventuali modifiche ai Partecipanti.
- 12) Eventuali richieste di chiarimenti e ulteriori informazioni dovranno essere rivolte esclusivamente al seguente indirizzo email lines.contest@armandotesta.it
- 13) Fater SPA e Armando Testa non rispondono per eventuali disguidi o ritardi o altri accadimenti che impediscano il tempestivo ricevimento della documentazione nei termini descritti.

2.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DELL'ART. 13 DEL REGOLAMENTO UE 2016/679

I dati personali forniti dai partecipanti all'Iniziativa (di seguito: "Interessati") e specificati nel Regolamento suindicato verranno trattati ai fini della gestione dell'Iniziativa, nonché – per quanto specificamente riguarda i vincitori – per le finalità promozionali pure descritte nel Regolamento; il tutto come indicato nei paragrafi "Scelta degli elaborati prescelti" e "Norme generali".

Inoltre, i dati personali potranno essere utilizzati, occorrendo, anche per la gestione di

eventuali contenziosi.

La base giuridica per il trattamento dei dati per le finalità summenzionate è costituita dalla partecipazione all’iniziativa e dalla conseguente esecuzione degli obblighi contrattuali e legali che ne derivano; per il caso di contenzioso, la base giuridica è costituita dall’interesse legittimo del Titolare alla difesa dei propri diritti.

I dati verranno trattati tramite supporto cartaceo e/o con strumenti elettronici ed informatici, memorizzati con ogni altro supporto idoneo, nel rispetto delle misure di sicurezza richieste dal Regolamento UE 2016/679. Possono venire a conoscenza dei dati in questione, in qualità di incaricati, i collaboratori e/o il personale dipendente del Titolare al solo scopo di gestione delle finalità precedentemente indicate e, ricorrendone le condizioni di legge, eventuali terzi che a seconda dei casi agiranno come responsabili esterni o come titolari autonomi del trattamento, i cui nominativi e dati di contatto sono disponibili su richiesta, scrivendo ai recapiti del Titolare riportati in questa informativa. In particolare, si segnala che è stata nominata responsabile del trattamento Armando Testa S.p.A. P.IVA_05275470010 con sede in **Via Luisa del Carretto, 58 - 10131 TORINO**.

I dati saranno conservati per tutta la durata dell’Iniziativa, e per alcuni utilizzi (ad es. menzione del nome dei vincitori sui prodotti e altri utilizzi promozionali) secondo le tempistiche previste nel Regolamento. Sono fatti salvi ulteriori periodi di conservazione giustificati in base alla legge (ad es. prescrizione dei diritti) o all’interesse legittimo del Titolare, come sopra specificato.

Il titolare del trattamento è Fater SPA, P.IVA 01282360682, con sede in Viale Adriatico 122, Spoltore (PE), contattabile al seguente indirizzo email: lines.contest@armandotesta.it Il Titolare del trattamento ha nominato un responsabile per la protezione dei dati (“DPO”, “RDP”), che è a disposizione per qualunque informazione inerente i trattamenti dei dati personali, contattabile all’indirizzo email: dataprotectionofficer@fatergroup.com.

Gli Interessati hanno il diritto di chiedere al titolare del trattamento l’accesso ai loro dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al loro trattamento o di revocare il consenso in qualsiasi momento. Hanno anche il diritto alla portabilità dei dati, ossia di richiedere i dati personali in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico. Al fine dell’esercizio dei diritti di cui sopra, gli Interessati possono inoltrare le richieste a Fater, scrivendo all’indirizzo email del suo DPO sopra indicato.

Ricorrendone i presupposti, gli Interessati hanno anche il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, secondo le procedure previste.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE ATTIVITÀ

La partecipazione comporta per i partecipanti l’accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Il presente Regolamento sarà inviato a tutti gli Istituti aderenti in fase di presentazione dell’iniziativa.