



Ministero dell'Università e della Ricerca
ACCADEMIA ALBERTINA DI BELLE ARTI – TORINO
DASL 06 Diploma Accademico di Secondo Livello in
PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
Indirizzo DESIGN DEL PRODOTTO

SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA DESIGN DEL PRODOTTO							
ATTIVITA' DI BASE	CODICE	CAMPO DISCIPLINARE	CFA	ANNO			
	ABPR16	Tecniche e tecnologie del disegno	8	1	16		
	ABPR15	Metodologia della progettazione	8	2			
ATTIVITA' CARATTERIZZANTI	CODICE	CAMPO DISCIPLINARE	CFA				
	ABPR14	Elementi di architettura ed urbanistica	8	1	56		
	ABPR17	Product design 1	8	1			
	ABTEC37	Metodologia Progettuale della Comunicazione Visiva	8	1			
	ABST51	Fenomenologia delle arti contemporanee	6	1			
	ABPR19	Graphic design	8	1			
	ABPR17	Product design 2	10	2			
	ABPR34	Fashion design	8	2			
ULTERIORI CFA BASE E CARATTERIZZANTI	GRUPPI	CODICE	CAMPO DISCIPLINARE	CFA			
		ABVPA64	Museografia	8	1	8	24
	2A1*	ABPR15	Progettazione di interventi urbani e territoriali	8	2	8	
		ABPR36	Installazioni multimediali	8	2		
		ABVPA63	Museologia e gestione dei sistemi espositivi	8	2		
	2A2*	ABPR30	Tipologia dei materiali	8	2	8	
		ABTEC41	Tecniche di modellazione digitale – Computer 3D	8	2		
	Attività Sui Gruppi 1A2*	ABPC66	Storia della fotografia	6	1	6	6
		ABPC66	Storia del cinema e del video	6	1		
		ABTEC37	Art direction (non attivo)	6	1		
		ABST48	Storia design	6	1		
		CODICE	CAMPO DISCIPLINARE	CFA			
ATTIVITA' A SCELTA DELLO STUDENTE				6			6
ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE			*WORKSHOP, SEMINARI, STAGE	2			2
PROVA FINALE			PROVA FINALE (Obbligatoria)				10
TOTALE CREDITI							120

*Con Enti e/o Istituzioni con cui l'Accademia ha stipulato convenzioni e/o collaborazioni

- *Per le discipline nel gruppo 1A1 è necessario acquisire 8 cfa
- *Per le discipline nel gruppo 1A2 è necessario acquisire 6 cfa
- *Per le discipline nel gruppo 2A1 è necessario acquisire 8 cfa
- *Per le discipline nel gruppo 2A2 è necessario acquisire 8 cfa



ACCADEMIA ALBERTINA DI BELLE ARTI - TORINO

DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

DIPLOMA ACCADEMICO DI II LIVELLO IN
PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
Indirizzo Design del Prodotto

Obiettivi formativi:

Il Corso di Diploma di II Livello si propone quale approfondimento delle competenze già acquisite nel precedente percorso di Diploma di I Livello. Offre una formazione interdisciplinare tra design della comunicazione e design del prodotto, con attenzione ai media contemporanei della fotografia, dei film e dei vari mezzi digitali.

I corsi metodologici progettuali saranno affiancati dall'insegnamento di materie teoriche e tecnico specialistiche, al fine di fornire una preparazione fondata su un ampio substrato culturale e dotata delle necessarie articolazioni tecniche-operative, idonea a figure professionali con competenze nei linguaggi della comunicazione visiva e della cultura del progetto.

Indirizzo: Design del prodotto

L'indirizzo in Design del prodotto è finalizzato a costruire figure professionali dedicate alla gestione del progetto. I processi di innovazione dei prodotti sono caratterizzati da molteplici competenze specialistiche che dialogano fra loro attraverso il processo creativo del designer, capace di guardare l'innovazione considerando i sistemi di produzione. A tale scopo occorrono professionalità altamente preparate che sappiano gestire problematiche tecniche con conoscenze storico-critiche della cultura del progetto. La didattica dell'Accademia offre un percorso didattico mirato a sviluppare sia le competenze progettuali del prodotto che efficaci strategie di comunicazione. Durante il biennio lo studente avrà modo di realizzare esperienze lavorative professionalizzanti all'interno di esposizioni, workshop e stage in Enti pubblici e privati.

Prospettive occupazionali:

Nell'ambito del Design del Prodotto, i diplomati potranno operare nel campo del progetto nella produzione industriale ed artistica, svolgendo attività professionale individuale o presso studi ed imprese di progettazione che si occupano di prodotto o di servizi, lavorare per Istituzioni sia pubbliche che private e in Enti di ricerca. Potranno operare nell'ambito della comunicazione nella produzione industriale ed artigianale, nel design della moda, nella progettazione della comunicazione, e nel design dell'interazione, nella gestione dello spazio per eventi ed esposizioni e nella progettazione di sistemi multimediali.

Requisiti di accesso

Accesso diretto per studenti in possesso di:

Diploma Accademico di I Livello in "Progettazione Artistica per l'Impresa", "Nuove Tecnologie dell'Arte", "Scenografia", "Grafica".

Accesso previo esame di ammissione:

Tutti i titoli (lauree e diplomi di 1° livello) conseguiti in Italia.

Tutti i titoli (lauree) conseguiti all'estero

Il numero di debiti formativi non può essere superiore a 30, viene definito in base al piano di studi presentato dallo studente.

Prova finale:

Per il conseguimento del Diploma Accademico di Secondo Livello la prova finale consiste nella presentazione di una produzione artistica originale integrata sotto l'aspetto laboratoriale, teorico, storico-critico e metodologico, svolta sotto la guida di uno o due relatori, uno per la parte artistico-laboratoriale, uno per la parte teorica, storico-critico metodologica, discussa pubblicamente davanti ad una commissione di almeno tre docenti.

Per compilare il curriculum didattico e accedere alla prova finale, gli iscritti dovranno superare gli esami e conseguire i seguenti crediti formativi accademici:

Indirizzo Design del Prodotto:

Attività di Base	16
Attività Caratterizzanti	56
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti **	24
Prova finale	10
Ulteriori attività formative	2
A scelta dello studente	6
Attività sui Gruppi	6
Totale	120