

CONCORSO DI IDEE PER L'IDEAZIONE E LA CREAZIONE DEL NUOVO LOGO DI FINPIEMONTE SPA

Finpiemonte, nel quadro generale delle sue attività di comunicazione e promozione, in cui rientra anche l'imminente restyling del sito web, intende selezionare, attraverso un concorso di idee, il nuovo logo/pay-off della Società.

1. Oggetto del Concorso

Il concorso è finalizzato alla realizzazione di un nuovo logo/pay-off, che identifichi l'attività e l'immagine di Finpiemonte. I candidati sono liberi di realizzare l'opera secondo la propria creatività, tenendo tuttavia in considerazione le linee guida fornite (Allegato 1).

2. Condizioni di Partecipazione

La partecipazione al concorso è riservata a studenti che frequentino **l'Accademia Albertina di Belle Arti a Torino**, una delle più antiche e rinomate d'Italia.

È ammessa la partecipazione singola o collettiva. In quest'ultimo caso tutti i componenti del gruppo devono possedere i requisiti di partecipazione al bando e sono tenuti a designare, con delega, un capogruppo che sarà l'unico soggetto legittimato al ritiro dell'eventuale premio.

3. Selezione

La commissione interna di Finpiemonte valuterà la qualità dei progetti ai fini della realizzabilità ed efficacia della comunicazione e il suo giudizio sarà insindacabile. La commissione, composta dal Direttore di Finpiemonte, un funzionario di Finpiemonte e due professionisti esterni del CSI, si riserva, inoltre, la facoltà di dichiarare senza esito il concorso nel caso che nessuna proposta venga ritenuta soddisfacente, come di assegnare il premio anche in presenza di un solo progetto valido.

4. Termini e modalità di consegna del progetto

I candidati dovranno presentare la seguente documentazione:

A. Domanda di partecipazione sottoscritta con firma leggibile e per esteso, riportando indicazione di tutti i dati del candidato e dell'iscrizione alla Accademia Albertina di Belle Arti a Torino.

B. Proposta progettuale composta di:

- a) Elaborato grafico del logo, secondo le specifiche tecniche indicate nell'**Allegato 1**
- b) sintetica relazione scritta sulle motivazioni e caratteristiche della linea grafica proposta e degli intenti comunicativi

La domanda di partecipazione e la proposta progettuale dovranno essere inserite in una busta (plico) intestata e sigillata. Su tale plico (contenente tutti i documenti) dovrà essere apposta, oltre al nominativo del candidato (se gruppo riportare indicazione del capogruppo), la seguente dicitura: “CONCORSO DI IDEE - LOGO FINPIEMONTE”.

Il plico dovrà essere consegnato a mano o recapitato tramite posta o corriere pena l'esclusione dal concorso, entro le ore 17.00 del 04/04/2022, presso Finpiemonte SpA, Galleria San Federico 54 - 10121 Torino. Non verranno presi in considerazione i plichi che dovessero essere consegnati oltre il termine sopra indicato.

5. Premio

Al vincitore, sarà assegnato un premio in denaro pari ad € 1.000. Nel caso il vincitore sia un gruppo, il premio sarà consegnato al capogruppo.

6. Proprietà e diritti

Il logo premiato sarà di proprietà di Finpiemonte, che potrà utilizzarlo a propria discrezione, e nessun ulteriore diritto economico, oltre al premio previsto dal concorso, sarà riconosciuto agli autori del logo, ai quali verrà data visibilità sul sito di Finpiemonte e sui canali social. I progetti presentati dai concorrenti non verranno restituiti.

Tutti gli elaborati pervenuti dovranno essere corredati da specifica autorizzazione alla pubblicazione sul sito internet e sui canali social (Facebook, YouTube, etc.) di Finpiemonte.

Il risultato del concorso e una selezione dei progetti presentati saranno pubblicati sul sito internet di Finpiemonte.

7. Comunicazioni

Chiarimenti, indicazioni ed avvisi sul concorso saranno reperibili sul sito istituzionale www.finpiemonte.it.

Per qualsiasi richiesta inviare una mail a comunicazione@finpiemonte.it

ALLEGATO 1 - LINEE GUIDA PER LA PREDISPOSIZIONE DELLA PROPOSTA

La proposta per il nuovo logo/pay-off di Finpiemonte dovrà da una parte **consolidare** il ruolo di Finpiemonte, nella gestione efficace ed efficiente delle numerose risorse gestite a supporto delle imprese e beneficiari, dall'altra comunicare **l'innovazione e il rinnovamento** delle proprie attività strategiche, sapendosi adattare alle mutate esigenze del territorio.

Identità di Finpiemonte

- è la società finanziaria *in house* della Regione e opera come Agenzia di sviluppo, con attività di carattere progettuale e consulenziale;
- sostiene lo sviluppo economico e sociale, la ricerca e la competitività del territorio, tramite la gestione di agevolazioni e incentivi pubblici, anche in stretta collaborazione con il sistema del credito;
- sviluppa e gestisce strumenti finanziari, misure e progetti, anche alternativi al credito tradizionale;
- coordina e partecipa a progetti europei; gestisce partecipazioni pubbliche (incubatori universitari e parchi scientifici e tecnologici) e aderisce a comitati e associazioni, rilevanti per l'ecosistema regionale;
- accompagna i beneficiari e gli stakeholders nel processo di acquisizione delle informazioni sulle agevolazioni gestite e sulle attività collaterali, semplificando descrizioni e procedure; monitora tempestivamente le specifiche esigenze sui progetti presentati

Parole chiave

- competenza
- trasparenza
- flessibilità
- accompagnamento
- territorio
- sviluppo
- innovazione

Linee guida di comunicazione

A cura di Finpiemonte

Nome da inserire nel logo

La dicitura "FINPIEMONTE" dovrà comparire per intero.

Colori

I colori devono accordarsi alla gamma cromatica del logo attuale di FINPIEMONTE e dello stemma di Regione Piemonte. Nel file presentato dai candidati devono essere indicati i valori CMYK e RGB dei colori utilizzati.

Proporzioni

Il logo deve rispettare una proporzione vicina ai 24:9 che determina la predominanza dello sviluppo orizzontale, in modo da adattarsi all'header desktop e mobile del nuovo sito web di FINPIEMONTE. È inoltre necessario che i dettagli del logo risultino visibili in dimensioni ridotte di altezza, ad esempio per essere visualizzato correttamente all'interno di un header di altezza 80px.

Formato file

EPS vettoriale codifica colore CMYK.

Font

Devono essere indicati i font utilizzati e se possibile il link per il download. I font utilizzati nel lettering del logo devono essere liberi da licenza.

Mockup

Si richiede la realizzazione di 3 mockup grafici (formato jpg) per valutare l'applicazione del logo sui più comuni strumenti di comunicazione. Ad esempio: pagina web, cartellone pubblicitario, carta intestata, gadget, ecc.

Versioni

Il logo dovrà essere presentato in tre versioni: colore, monocromatico e negativo.

Documenti utili

- a) Mock up del nuovo sito web di Finpiemonte, consultabile al link:
<https://xd.adobe.com/view/cac910aa-44b0-4192-8c3b-d7c99fbeacb0-9f9a/?fullscreen>
- b) Linee guida per la realizzazione del nuovo sito web di Finpiemonte