



**Ministero dell'Università e della Ricerca**

**ACCADEMIA ALBERTINA DI BELLE ARTI – TORINO**

**DASL 06 Diploma Accademico di Secondo Livello in**

**PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA**

**Indirizzo FASHION DESIGN**

<b>SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA FASHION DESIGN</b>						
<b>ATTIVITA' DI BASE</b>	<b>CODICE</b>	<b>CAMPO DISCIPLINARE</b>	<b>CFA</b>	<b>ANNO</b>	<b>16</b>	
	ABPR21	Modellistica per la Moda	10 (125h)	1		
	ABST48	Storia della Moda	6	1		
<b>ATTIVITA' CARATTERIZZANTI</b>	<b>CODICE</b>	<b>CAMPO DISCIPLINARE</b>	<b>CFA</b>		<b>56</b>	
	ABPR34	Fashion Design 1	10 (125h)	1		
	ABPR34	Cultura tessile	6	1		
	ABST51	Fenomenologia delle arti contemporanee	6	1		
	ABPR34	Fashion Design 2	10 (125h)	2		
	ABPR34	Cultura dei materiali di Moda	8	2		
	ABPR17	Design del gioiello	8 (80h)	2		
	ABPR34	Design dell'accessorio	8 (80h)	2		
<b>ULTERIORI CFA BASE E CARATTERIZZANTI</b>	<b>CODICE</b>	<b>CAMPO DISCIPLINARE</b>	<b>CFA</b>		<b>24</b>	
	ABPR19	Graphic Design	8	1		8
	ABPR31	Fotografia	8	1		8
	ABTEC37	Art Direction	8 (80h)	2	8	
<b>ATTIVITA' AFFINI E INTEGRATIVE</b>	ABLE69	Fondamenti di Marketing per la Moda	6	2	<b>6</b>	
	<b>CODICE</b>	<b>CAMPO DISCIPLINARE</b>	<b>CFA</b>			
<b>ATTIVITA' A SCELTA DELLO STUDENTE</b>			6	1	<b>6</b>	
<b>ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE</b>		<b>*WORKSHOP, SEMINARI, STAGE</b>	1	2	<b>1</b>	
<b>LINGUA STRANIERA</b>	ABLIN71	Inglese	2 (25h)	2	<b>2</b>	
	<b>PROVA FINALE (Obbligatoria)</b>				<b>9</b>	
<b>TOTALE CREDITI</b>			<b>120</b>			

\*Con Enti e/o Istituzioni con cui l'Accademia ha stipulato convenzioni e/o collaborazioni



ACCADEMIA ALBERTINA DELLE BELLE ARTI - TORINO

Istituto di Alta Cultura

Via Accademia Albertina, 6

10123 TORINO

Tel. 011/889020

E-mail: [didattica@albertina.academy](mailto:didattica@albertina.academy)

Sito web: [www.albertina.academy](http://www.albertina.academy)

DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE

SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

DIPLOMA ACCADEMICO DI II LIVELLO IN

**PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA**

**Indirizzo Fashion design**

**Obiettivi formativi:**

Il corso di studi per il conseguimento del Diploma Accademico di Secondo Livello in Fashion design ha l'obiettivo di assicurare un'adeguata conoscenza teorico-pratica della storia, della metodologia progettuale, degli stili e delle tendenze moda, artistiche, tradizionali e della contemporaneità, nonché l'acquisizione di specifiche competenze disciplinari e professionali nell'ambito della moda. Il fine del ciclo di studi è quello di preparare specialisti della progettazione di abbigliamento e accessori moda in grado di realizzare collezioni con una consistente componente creativa, nelle quali trovino applicazione la manualità e la conoscenza di tecniche artigianali e industriali, applicate in una nuova forma espressiva e innovativa. Particolare attenzione sarà dedicata allo studio e alla ricerca di materiali tessili e non, con una particolare considerazione alla sostenibilità. Sarà inoltre valorizzato l'aspetto della comunicazione con lo studio e la progettazione di concept. L'indirizzo in Fashion design è finalizzato a costruire figure professionali capaci nella gestione del progetto: dall'ideazione del concept allo sviluppo del prodotto, dall'individuazione della corretta fascia di mercato all'aspetto della comunicazione attraverso i nuovi media. I processi di innovazione dei prodotti sono caratterizzati da molteplici competenze specialistiche che dialogano fra loro attraverso il processo creativo del designer, capace di guardare l'innovazione considerando i sistemi di produzione. A tale scopo occorrono professionalità altamente preparate che sappiano gestire problematiche tecniche con competenze storico-critiche della cultura del progetto e del prodotto.

**Prospettive occupazionali:**

I diplomati del corso potranno accedere alle diverse professioni del sistema moda, con un alto grado di competenze teorico-pratiche e imprenditoriali. Il corso tende a definire una figura professionale di grande flessibilità, capace di collocarsi all'interno del sistema produttivo costituito da diversi tipi di impresa: dalla bottega artigianale alla piccola-media impresa, fino alla grande industria. Il fashion designer deve avere una formazione completa, in cui la creatività, le competenze tecniche e l'approfondimento culturale si confrontano con i temi e le opportunità dell'industria moda. Al termine del corso, il diplomato potrà ricoprire molte delle professioni creative del sistema moda, sia come consulente indipendente, che all'interno di team aziendali

**Requisiti di accesso**

**Accesso diretto per studenti in possesso di:**

Diploma Accademico di I Livello in "Progettazione Artistica per l'Impresa", "Nuove Tecnologie dell'Arte", "Scenografia", "Grafica".

**Accesso previo esame di ammissione:**

Tutti i titoli (lauree e diplomi di 1° livello) conseguiti in Italia.

Tutti i titoli (lauree) conseguiti all'estero

Il numero di debiti formativi non può essere superiore a 30, viene definito in base al piano di studi presentato dallo studente.

**Prova finale:**

La prova finale prevede la realizzazione di una parte teorica e progettuale scritto-grafica realizzata a stretto contatto con il relatore e da una parte pratica che prevede la realizzazione di outfit ed elaborati da concordare con il docente. La fase progettuale e realizzativa e il prodotto finale dovranno essere in linea con il livello avanzato del corso **Indirizzo Fashion Design:**

Attività di Base	16
Attività Caratterizzanti	56
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	24
Attività Affini e Integrative	6
A scelta dello studente	6
Lingua straniera	2
Ulteriori attività formative	1
Prova finale	9
<b>Totale</b>	<b>120</b>