



Ministero dell'Università e della Ricerca
ACCADEMIA ALBERTINA DI BELLE ARTI – TORINO
DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE

DAPL 06 Diploma Accademico di Primo Livello in
PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA DI I LIVELLO							
ATTIVITA' DI BASE		CODICE	CAMPO DISCIPLINARE	CFA	ANNO		
		ABPR15	Metodologia della progettazione	8	1	50	
		ABPR16	Fondamenti di disegno informatico	8	1		
		ABTEC 38	Applicazioni digitali per l'arte	8	1		
		ABST48	Storia del design	6	1		
		ABST50	Storia dell'architettura ed urbanistica	6	1		
		ABPR30	Tipologia dei materiali	8	2		
		ABPC65	Teoria e metodo dei mass media	6	2		
		GRUPPI	CODICE	CAMPO DISCIPLINARE	CFA		
		3A1*	ABTEC38	Drammaturgia multimediale	8	3	8
		ABTEC38	Tecniche di animazione digitale	8	3		
	3A2*	ABST48	Storia delle arti applicate	6	3	6	
		ABST47	Storia dell'arte contemporanea	6	3		
ATTIVITA' CARATTERIZ ZANTI		CODICE	CAMPO DISCIPLINARE	CFA			
		ABPR17	Design 1	8	1	54	
		ABTEC37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	8	1		
		ABPR14	Elementi di architettura e urbanistica	8	2		
		ABPR17	Design 2	8	2		
		ABPR34	Fashion design 1	8	2		
		ABST51	Fenomenologia delle arti contemporanee	6	3		
		ABPR17	Design 3	8	3		
		GRUPPI	CODICE	CAMPO DISCIPLINARE	CFA		
		2A2*	ABPR19	Web design	8	2	8
			ABTEC41	Tecniche di modellazione digitale – computer 3 D	8	2	
		3A3*	ABPR19	Elementi di grafica editoriale	8	3	8
			ABPR34	Fashion design 2	8	3	
		ABTEC43	Video editing	8	3		
ATTIVITA' AFFINI E INTEGRATIVE	GRUPPI	CODICE	CAMPO DISCIPLINARE	CFA			
	2A1*	ABPR35	Regia	8	2	8	
		ABTEC44	Sound design	8	2		
	NO GRUPPO	ABVPA64	Museografia	8	3	8	
ULTERIORI ATT. FORMATIVE	Workshop, seminari, stage*			2		2	
A SCELTA DELLO STUDENTE				14		14	
CONOSCENZA LINGUA STRANIERA	ABLIN71	Inglese		4		4	
PROVA FINALE	Tesi			10	3	10	
TOTALE CREDITI				180			

*Con Enti e/o Istituzioni con cui l'Accademia ha stipulato convenzioni e/o collaborazioni

- Per le discipline nel gruppo 2A1 è necessario acquisire 8 cfa
- Per le discipline nel gruppo 2A2 è necessario acquisire 8 cfa
- Per le discipline nel gruppo 3A1 è necessario acquisire 8 cfa
- Per le discipline nel gruppo 3A2 è necessario acquisire 6 cfa
- Per le discipline nel gruppo 3A3 è necessario acquisire 8 cfa

Ministero dell'Università e della Ricerca

ACCADEMIA ALBERTINA DI BELLE ARTI - TORINO
DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
DAPL 06 DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO

OBIETTIVI FORMATIVI	<p>La Scuola di "Progettazione Artistica per l'Impresa" ha l'obiettivo di formare un professionista con competenze progettuali, specificatamente rivolte alla collaborazione con le Imprese nei settori del Design, del Fashion Design e Graphic Design, così come della Comunicazione Pubblicitaria e degli Allestimenti.</p> <p>La formazione prevede l'acquisizione di competenze dei linguaggi espressivi e delle tecniche e tecnologie adeguate a dialogare con i diversi specialisti del progetto nelle aree tecnico-scientifiche e umanistiche, avendo approfondito temi relativi ai materiali, alla sostenibilità ambientale, alla produzione e alla comunicazione.</p> <p>La coniugazione e l'affiancamento delle discipline umanistiche con quelle tecniche-tecnologiche, peculiare della Scuola, pone i diplomati in "Progettazione artistica per l'Impresa" in condizione di muoversi nell'ambito del progetto centrato sia sull'uomo che sulla produzione industriale.</p> <p>La formazione prevede la conoscenza di almeno una lingua dell'UE, oltre alla lingua madre e alla conoscenza di strumenti informatici degli ambiti di competenza.</p>
PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI	<p>I diplomati della Scuola potranno svolgere attività professionali nei diversi ambiti pubblici e privati della progettazione, orientata verso professioni sia tradizionali che di nuova configurazione e di grande flessibilità. Essi potranno esplicare la loro attività collaborando con Enti, Musei, o operare come assistente di progetto, in studi professionali o nella Piccola e Media impresa, fino alla grande industria, con riguardo soprattutto ai seguenti ambiti (a titolo di esempio): progettazione di prodotto (ideazione creativa, gestione dell'iter progettuale, realizzazione e comunicazione), progettazione di ambienti, allestimento, comunicazione pubblicitaria, organizzazione dello spazio come veicolo comunicativo e, non ultimo, l'articolato territorio connesso alla comunicazione d'impresa.</p>

Per completare il curriculum didattico e accedere alla discussione della tesi scrittografica, gli iscritti dovranno superare gli esami e conseguire i seguenti crediti formativi accademici:

Attività di Base	64
Attività Caratterizzanti *	70
Attività Affini e integrative	16
Conoscenza lingua straniera	4
Prova finale	10
Workshop/Stage	2
A scelta dello studente	14
Totale	180

Il diploma viene conseguito una volta ottenuti i crediti formativi indicati, superati tutti gli esami e discussa con esito positivo la tesi scrittografica, presentando altresì tre lavori artistici concordati con il Docente di Indirizzo.

Ai fini del computo dei crediti non è possibile indicare più volte la stessa disciplina, ad eccezione di quelle consentite espressamente.